

REGULAMIN KONKURSU „STWÓRZ SWOJE MAGICZNE ŚWIĘTA”

§ 1.

Definicje

1. Użytych w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

- a) **Dni robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy,
- b) **Fundator Nagród** – Tesco (Polska) Sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000016108, NIP 5261037737. Wysokość kapitału zakładowego 3.503.718.000,00 zł (opłacony w całości),
- c) **Komisja Konkursowa** – komisja konkursowa składająca się z 3 (trzech) członków tj. przedstawicieli Organizatora i Fundatora Nagród, mająca za zadanie wyłonienie po 1 (jednym) Zwycięzcy Konkursu w każdej rundzie Konkursu wskazanej w § 3 ust. 5 poniżej i zapewnienie prawidłowej organizacji Konkursu oraz ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu,
- d) **Konkurs** – niniejszy Konkurs „Stwórz swoje magiczne Święta”, przeprowadzany przez Organizatora na Stronie internetowej, w okresie i na warunkach określonych Regulaminem, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- e) **Nagrody** – nagrody dla Zwycięzców poszczególnych rund Konkursu w postaci bonów na zakupy do wykorzystania w sklepach Tesco, o wartościach wskazanych w § 8 ust. 1 poniżej oraz Nagroda Główna opisana w § 8 ust. 2 poniżej,
- f) **Organizator** - Business Factory Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753. Wysokość kapitału zakładowego 42.000,00 zł (opłacony w całości),
- g) **Regulamin** - niniejszy Regulamin Konkursu „Stwórz swoje magiczne Święta”, określający zasady i warunki Konkursu,
- h) **Strona internetowa** – strona internetowa pod adresem tesco.pl/sezony/boze-narodzenie, należąca do Fundatora Nagród,
- i) **Uczestnik** - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 21¹ Kodeksu cywilnego, która ukończyła 18 (osiemnasty) rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca stale na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i spełniająca wymogi Regulaminu, która wykonała Zadanie Konkursowe,
- j) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe określone w § 5 ust. 1 poniżej,
- k) **Zwycięzcy Konkursu** – 5 (pięciu) Uczestników Konkursu, których Zadania Konkursowe zostały nagrodzone przez Komisję Konkursową w każdej z czterech rund Konkursu na zasadach określonych Regulaminem (w każdej rundzie Konkursu wybieranych jest 5 Zwycięzców) oraz Zwycięzca Główny.

§ 2.

Postanowienia ogólne

- 1. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Strony internetowej. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie internetowej.
- 2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacją oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie.

3. Organizator jest podmiotem przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
4. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Fundatora Nagród.
5. Wszelkie zapytania związane z Konkursem należy kierować do Organizatora Konkursu, drogą pisemną na adres siedziby Organizatora – ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, z dopiskiem Konkurs „Stwórz swoje magiczne Święta”.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§ 3.

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs organizowany jest w związku z reklamą i promocją towarów i/lub usług oferowanych przez Fundatora Nagród.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 09.11.2017 roku i trwa do dnia 06.12.2017 roku włącznie z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej. Okres ten nie obejmuje wydania Nagród oraz procedury reklamacyjnej.
3. Organizator przyjmuje zgłoszenia Zadań Konkursowych od dnia 09.11.2017 roku od godziny 00:00:01 do dnia 06.12.2017 roku włącznie, do godziny 23:59:59.
4. Osoba składająca zgłoszenie udziału w Konkursie może dokonać zgłoszenia Zadania Konkursowego w każdym momencie trwania poszczególnej rundy Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej.
5. Konkurs przeprowadzany jest w 4 (czterech) kolejnych, następujących po sobie rundach, każda runda trwa 7 (siedem) dni od godz. 00:00:01 pierwszego dnia danej rundy do 23:59:59 ostatniego dnia danej rundy:
 - a) Runda 1 - od dnia 09.11.2017 r. do dnia 15.11.2017 r.,
 - b) Runda 2 - od dnia 16.11.2017 r. do dnia 22.11.2017 r.,
 - c) Runda 3 - od dnia 23.11.2017 r. do dnia 29.11.2017 r.,
 - d) Runda 4 - od dnia 30.11.2017 r. do dnia 06.12.2017 r.
6. Osoby składające zgłoszenie udziału w Konkursie biorą udział w rundzie Konkursu, która przypada na dzień ich zgłoszenia do udziału w Konkursie.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz w całym czasie trwania Konkursu.

§ 4.

Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom pełnoletnim, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
3. Do udziału w Konkursie wymagane jest spełnienie poniższych wymagań technicznych:
 - a) dostęp do komputera osobistego lub urządzenia mobilnego (np. tablet, smartfon) umożliwiającego połączenie z siecią Internet, wyposażonego w przynajmniej jedną przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki),
 - b) posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail).

4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora Nagród, a także członkowie organów Organizatora i Fundatora Nagród. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

§ 5.

Zasady Konkursu

1. Zadaniem Konkursowym jest odwiedzenie przez Uczestnika wszystkich rozdziałów magicznej książki dostępnej na Stronie internetowej tesco.pl/sezony/boze-narodzenie (nie jest ważna kolejność), a następnie wypełnienie formularza znajdującego się na końcu książki na tej samej stronie internetowej oraz podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail), miejscowość zamieszkania, opcjonalnie numer karty Clubcard oraz przesłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe umieszczone na Stronie internetowej.

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

a) odwiedzenie przez Uczestnika wszystkich rozdziałów magicznej książki dostępnej na Stronie internetowej tesco.pl/sezony/boze-narodzenie,

b) udzielenie odpowiedzi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej na pytanie konkursowe,

c) prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego do Konkursu dostępnego na Stronie internetowej poprzez podanie danych zgodnych z prawdą tj. imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej (e-mail), miejscowości zamieszkania oraz oświadczenia, stanowiącego Załącznik nr 1 i jego wysłanie ich do Organizatora za pośrednictwem odpowiedniej funkcji widocznej pod formularzem zgłoszeniowym (przycisk „Zatwierdź” lub inny równoznaczny),

d) zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego postanowień,

e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.

3. Warunki Konkursu określone w ust. 2 powyżej muszą zostać spełnione łącznie.

4. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie tylko raz, a jednemu Uczestnikowi może być przyznana tylko jedna Nagroda w czasie trwania Konkursu.

5. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub normy społeczne i obyczajowe, naruszające lub mogące naruszać prawa lub dobra Organizatora, Fundatora Nagród i/lub osób trzecich w szczególności zawierające treści wulgarne, erotyczne, obraźliwe, dyskryminujące, rasistowskie, jak również o charakterze religijnym lub politycznym będą usuwane przez Organizatora i nie będą brały udziału w Konkursie.

6. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników, które nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

7. Po przesłaniu Zadania Konkursowego Uczestnik nie ma możliwości dokonania jego poprawy czy też modyfikacji.

§ 6.

Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. Zadania Konkursowe spełniające wymogi określone Regulaminem, biorą udział w Konkursie i będą podlegały ocenianiu przez Komisję Konkursową.

2. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena nadesłanych przez Uczestników Zadań Konkursowych oraz wybór 5 (pięciu) Zwycięzców Konkursu w każdej z czterech rund Konkursu, a także Zwycięzcy Głównego spośród Zwycięzców wszystkich rund Konkursu.
3. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników po upływie terminu do ich zgłoszenia, określonego w § 3 ust. 3 nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
4. O wyborze 5 (pięciu) najlepszych Zadań Konkursowych w każdej rundzie Konkursu i przyznaniu Nagród w Konkursie oraz o wyborze Zwycięzcy Głównego i przyznaniu Nagrody Głównej decyduje Komisja Konkursowa składająca się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora i Fundatora Nagród.
5. Podstawowymi kryteriami wyboru przez Komisję Konkursową Zwycięzców Konkursu jest oryginalność, pomysłowość i nietuzinkowe wykonanie Zadania Konkursowego.

§ 7.

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Komisja Konkursowa w każdej rundzie Konkursu w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia zakończenia danej rundy Konkursu wyłoni 5 (pięciu) Zwycięzców Konkursu. Zwycięzca ostatniej rundy Konkursu zostanie ogłoszony najpóźniej do dnia 08.12.2017 r.
2. Po zakończeniu wszystkich 4 (czterech) rund Konkursu, o których mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu, Komisja Konkursowa wyłoni spośród wszystkich Uczestników wszystkich rund jednego Zwycięzcę Głównego. Zwycięzca Główny zostanie ogłoszony najpóźniej do dnia 08.12.2017 r.
3. Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu w każdej rundzie Konkursu nastąpi na Stronie internetowej w terminie do 15 (piętnastu) dni roboczych od dnia wyłonienia przez Komisję Konkursową 5 (pięciu) Zwycięzców Konkursu, poprzez podanie imienia i pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Zwycięzcy Konkursu, jeżeli do czasu publikacji wyników przekażą oni Organizatorowi informację o miejscowości zamieszkania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani indywidualnie przez Organizatora o zwycięstwie w Konkursie za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Uczestnika podczas zgłoszenia do Konkursu, w terminie do 2 (dwóch) dni roboczych od dnia ich wyłonienia przez Komisję Konkursową.
5. Zwycięzcy każdej edycji Konkursu w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość e-mail informującą o zwycięstwie w danej rundzie Konkursu, o której mowa w ust. 3 powyżej, zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi wiadomości e – mail w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e – mail od Organizatora, o której mowa w ust. 3 powyżej, w której jest zobowiązany, do:
 - a) potwierdzenia tożsamości i faktu wzięcia udziału w Konkursie w dowolny sposób,
 - b) wyrażenia chęci odbioru Nagrody,
 - c) udzielenia zgody na publikację odpowiedzi na zwycięskie Zadanie Konkursowe poprzez wstawienie w wiadomości e – mail oświadczenia: „Wyrażam zgodę na publikację przez Organizatora Konkursu i/lub Fundatora Nagród przesłanej przeze mnie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w związku z konkursem „Stwórz swoje magiczne Świąta” na profilu społecznościowym Facebook Tesco (Polska) Sp. z o. o. i/lub stronie internetowej www.tesco.pl”,
 - d) podania Organizatorowi danych właściwych dla jego zamieszkania Urzędu Skarbowego,
 - e) podania Organizatorowi adresu zamieszkania Uczestnika na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na który Organizator wyśle Nagrodę,
 - f) przesłania Organizatorowi podpisanego Oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

6. Zwycięzca Główny poza spełnieniem wymagań określonych w punkcie 5 powyżej, jest zobowiązany do wyrażenia zgody na wykorzystanie jego wizerunku do nakręcenia filmu dokumentującego odbiór nagrody – podczas nocnych zakupów w sklepie Tesco. Wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku jest dobrowolne, ale niezbędne do odebrania Nagrody Głównej.

7. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie odpowie na wiadomość Organizatora w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych i nie poda wszystkich danych, o których mowa w ust. 4 powyżej, odmówi odbioru Nagrody lub przesyłka zawierająca Nagrodę zostanie zwrócona Organizatorowi z winy Uczestnika, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody a w danej rundzie zostanie wybrany inny Zwycięzca Konkursu.

8. Zadanie Konkursowe Zwycięzcy Konkursu może zostać opublikowane na profilu społecznościowym Facebook.com Fundatora Nagród i/lub Stronie internetowej. Film z odebrania przez Zwycięzcę Głównego Nagrody Głównej zostanie opublikowany na stronie internetowej Fundatora Nagród.

9. W przypadku, gdy liczba przesłanych Zadań Konkursowych będzie wynosiła 1 (jedno) w danej rundzie Konkursu, Komisja Konkursowa nagrodzi jedyne przesłane Zadanie konkursowe.

10. W przypadku, gdy w danej rundzie Konkursu nie zostanie przesłane żadne Zgłoszenie Konkursowe nie zostanie wyłoniony Zwycięzca Konkursu, Nagroda w tej sytuacji, nie przechodzi na pozostałe rundy Konkursu.

§ 8. Nagrody

1. Zwycięzcy poszczególnych rund Konkursu wyłonieni przez Komisję Konkursową w każdej rundzie Konkursu otrzymają Nagrodę od Fundatora Nagród w postaci bonu do wykorzystania na zakupy w sklepach Tesco o wartości jednostkowej 500 zł brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 55 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 6 poniżej.

2. Zwycięzca Główny, o którym mowa w § 7 ust. 2 otrzyma Nagrodę Główną od Fundatora Nagród w postaci bonu do wykorzystania na nocne zakupy w sklepie Tesco przy ul. Kapelanka 56 w Krakowie o wartości jednostkowej 6.000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 660 zł brutto, przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego, zgodnie z ust. 6 poniżej. W przypadku gdy Zwycięzcą Głównym będzie osoba mieszkająca poza Krakowem, Tesco opłaci jej oraz towarzyszącej rodzinie (do 6 osób) dojazd oraz jeden nocleg w Krakowie. Termin nocnych zakupów zostanie ustalony indywidualnie przez Fundatora Nagród w porozumieniu ze Zwycięzcą Głównym.

3. Wydanie Nagród Zwycięzcom Konkursu nastąpi w terminie do 20 (dwudziestu) dni roboczych od dnia podania adresów zamieszkania, na zasadach określonych w § 7 ust. 4 i po spełnieniu przez nich wszystkich wymogów określonych Regulaminem.

4. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem operatora pocztowego lub firmy kurierskiej na adresy zamieszkania wskazane przez Zwycięzców Konkursu, po spełnieniu przez nich wszystkich wymogów określonych Regulaminem. Koszt przesłania Nagrody ponosi Organizator.

5. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody przewidzianej w Konkursie na inną nagrodę, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu.

6. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

7. Przychód uzyskany z tytułu Nagród w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu zgodnie z art. 30. ust. 1. pkt 2. ustawy z dn. 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2016 r., poz. 2032). Płatnikiem podatku, o którym mowa powyżej, jest Organizator. Przed wydaniem Nagrody, Organizator pobierze od każdego Zwycięzcy Nagrody kwotę podatku i odprowadzi ją na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Kwota podatku zostanie pobrana z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 powyżej, do czego Uczestnik upoważnia Organizatora.

8. Jeśli Uczestnik bierze udział w Programie Lojalnościowym Clubcard, jest uprawniony do otrzymania od Fundatora Nagród 150 Punktów Clubcard. Jest to nagroda gwarantowana i jest przyznawana Uczestnikowi za sam udział w Konkursie niezależnie od tego, czy zostanie on Zwycięzcą Konkursu.

9. Punkty zostaną przekazane przez Sponsora na konto Clubcard Uczestnika w ciągu 7 dni od zakończenia danej rundy konkursu. Punkty będą widoczne na następnym wyciągu Clubcard w zakładce „Inne punkty”. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zostało wypełnione w ciągu 3 tygodni przed dniem wysyłki wyciągu Clubcard, Punkty mogą być widoczne dopiero na kolejnym wyciągu Clubcard.

10. Fundator Nagród jest odpowiedzialny za prawidłowe naliczenie Punktów na konto Uczestnika.

11. Wartość Punktów nie podlega wymianie na gotówkę.

12. Treść regulaminu dotycząca Programu Lojalnościowego Clubcard jest dostępna pod adresem: <https://www.tesco.pl/marki-i-uslugi/clubcard/pobierz/regulamin-clubcard-10-11.pdf>.

§ 9.

Prawa autorskie

1. Twórcą Zadania Konkursowego, jak i poszczególnych jego elementów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest Uczestnik. Przesłanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest uznawane przez Organizatora za potwierdzenie przez Uczestnika powyższej okoliczności.

2. Zgłoszenie Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.

3. Zgłoszenie Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, oświadczenia, że Uczestnik jest uprawniony do rozporządzenia zgłoszonym Zadaniem Konkursowym w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

4. Uczestnik dokonując zgłoszenia Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi i Fundatorowi Nagród niewyłącznej licencji, na czas 5 (pięciu) lat od dnia zgłoszenia udziału w Konkursie, do korzystania z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałami Zadania Konkursowego oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d) w zakresie wykorzystywania Zadania Konkursowego we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

5. Organizator i Fundator Nagród są uprawnieni do wykorzystania Zadania Konkursowego dla własnych celów reklamowych i promocyjnych. Z tytułu udzielenia licencji do nagrodzonych Zadań Konkursowych, Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie.

6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora i Fundatora Nagród do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego i rozporządzania tymi prawami. Organizator, Fundator Nagród lub wskazana przez nich osoba lub podmiot, jest uprawniona do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek w Zadaniu Konkursowym, łączenia jej z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

7. Organizatorowi i Fundatorowi Nagród przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania Zadania Konkursowego, opracowania Zadania Konkursowego, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Zadania Konkursowego oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego.

8. Organizator i Fundator Nagród nie są zobowiązani do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań Konkursowych.

9. Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego.

10. Na żądanie Organizatora i/lub Fundatora Nagród Uczestnik jest zobowiązany do pisemnego potwierdzenia udzielenia licencji w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

11. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do dzieła stanowiącego Zadanie Konkursowe, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałami Zadania Konkursowego oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zadaniu Konkursowym w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania Konkursowego,

e) w zakresie anonimowego rozpowszechniania Zadania Konkursowego, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego,

f) dokonywanie skrótów, cięć, przeróbek, przemontowań, tłumaczeń Zadania Konkursowego,

g) modyfikowanie całości Zadania Konkursowego oraz jego pojedynczych fragmentów w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji,

h) łączenie Zadania Konkursowego oraz jego fragmentów z innymi utworami,

i) w zakresie wykorzystywania Zadania Konkursowego we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

§ 10. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w tym wizerunek Zwycięzcy Głównego, będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania, wydania i odbioru Nagród przez Zwycięzców Konkursu, w celach marketingowych oraz obsługi reklamacji.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych w ramach Konkursu jest Organizator oraz Fundator Nagród.
4. Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Konkursu będą przetwarzane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami i zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy, o której mowa w ust. 2 powyżej oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści podanych danych osobowych oraz kontroli ich przetwarzania stosowanie do postanowień ustawy, o której mowa w ust. 2 powyżej.
6. Podanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie lub usunięcie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 11. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje i skargi związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora Konkursu, drogą pisemną na adres siedziby Organizatora – ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, z dopiskiem Konkurs – „Stwórz swoje magiczne Świąta”.
2. Reklamacja/skarga powinna zawierać co najmniej następujące informacje: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, wskazanie podstaw reklamacji oraz żądań.
3. Wszystkie reklamacje/skargi zostaną rozpatrzone bezzwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji/skargi.
4. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji/skargi Organizator poinformuje Uczestnika pisemnie lub na jego wniosek za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacji/skargi.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami ani akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora i Fundatora Nagród.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie internetowej. Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu z ważnych powodów, w każdym czasie, w sposób nie powodujący pogorszenia uprawnień Uczestników Konkursu. Zmiany publikowane będą na Stronie internetowej. Zmiany wchodzić będą w życie w dniu ich publikacji lub w innym dniu wskazanym przez Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

6. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 683 z późn. zm.), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.), ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.), ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.).

Załącznik nr. 1 - Oświadczenie Zwycięzcy

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY
konkursu „Stwórz swoje magiczne Święta”

Dane osobowe:

Imię i nazwisko : _____

Adres zamieszkania (na terytorium Polski):

Ulica, numer domu/mieszkania: _____

Kod pocztowy: __ __ - __ __ __

Miejscowość: _____

Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie wskazanych powyżej danych osobowych przez Business Factory Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753. Wysokość kapitału zakładowego 42.000,00 zł (opłacony w całości) jedynie na potrzeby związane z konkursem „Stwórz swoje magiczne Święta” oraz oświadczam, że uzyskałem informację o przysługującym mi prawie dostępu do treści danych, a także do ich poprawiania lub żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych.

Oświadczam jednocześnie, że podane przeze mnie dane i złożone oświadczenie są prawdziwe i ponoszę wobec Business Factory Sp. z o.o. z tego tytułu pełną odpowiedzialność.

Miejscowość:

Data:

Czytelny, własnoręczny podpis:

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY GŁÓWNEGO

Wyrażam także zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku utrwalonego jakąkolwiek techniką, na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej, lub dźwiękowej) przez Business Factory Sp. z o.o. na potrzeby konkursu „Stwórz swoje magiczne Święta”. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie.

Zgadzam się, aby dla potrzeb konkursu „Stwórz swoje magiczne Święta” mój wizerunek był użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagranie filmowe i dźwiękowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby konkursu oraz w celach informacyjnych, promocji i reklamy organizatora – bez obowiązku akceptacji produktu końcowego.

Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube itp. (w ramach profilu organizatora lub powiązanego). Zastrzegam niniejszym, że mój wizerunek nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej ani naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych.

Miejscowość:

Data:

Czytelny, własnoręczny podpis:

Data

PROTOKÓŁ

przekazania nagrody w konkursie

„Stwórz swoje magiczne Święta”

Business Factory Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, KRS 0000503115, NIP 5213668753

Przekazuje Panu/Pani

nagrodę w postaci

o wartości

za zwycięstwo w konkursie „Stwórz swoje magiczne Święta”.

.....

(podpis Organizatora)

.....

(podpis odbiorcy)