

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„TESCO – WYGRAJ KARMĘ DLA TWOJEGO PUPILA”**

**§ 1.**

**Definicje**

1. użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:
  - a) **Dni robocze** - dni tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy,
  - b) **Fundator Nagród** – Tesco (Polska) Sp. z o. o., z siedzibą przy ul. Kapelanka 56, 30-347 Kraków, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000016108, NIP 5261037737. Wysokość kapitału zakładowego 3.503.718.000,00 zł (opłacony w całości),
  - c) **Komisja Konkursowa** – komisja konkursowa składająca się z 3 (trzech) członków tj. przedstawicieli Organizatora i Fundatora Nagród, mająca za zadanie wyłonienie po 1 (jednym) Zwycięzcy Konkursu w każdej rundzie Konkursu wskazanej w § 3 ust. 5 poniżej i zapewnienie prawidłowej organizacji Konkursu oraz ocenę prawidłowości zgłoszeń do Konkursu,
  - d) **Konkurs** – niniejszy Konkurs „Tesco – wygraj karmę dla Twojego pupila”, przeprowadzany przez Organizatora na Stronie internetowej, w okresie i na warunkach określonych Regulaminem, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - e) **Nagrody** – 6 (sześć) pakietów podarunkowych Pet Specialist Premium składających się z 10 produktów każdy, o wartościach wskazanych w § 8 poniżej,
  - f) **Organizator** - Business Factory Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753. Wysokość kapitału zakładowego 42.000,00 zł (opłacony w całości),
  - g) **Regulamin** - niniejszy Regulamin Konkursu „Tesco – wygraj karmę dla Twojego pupila”, określający zasady i warunki Konkursu,
  - h) **Strona internetowa** – strona internetowa pod adresem [www.tesco.pl/marki-i-uslugi/pet-specialist](http://www.tesco.pl/marki-i-uslugi/pet-specialist) należąca do Fundatora Nagród,
  - i) **Uczestnik** - osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 21 (1) Kodeksu cywilnego, która ukończyła 18 (osiemnasty) rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca stale na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i spełniająca wymogi Regulaminu,
  - j) **Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe określone w § 5 ust. 1 poniżej,

- k) **Zwycięzcy Konkursu** – 6 (sześciu) Uczestników Konkursu (tj. 1 (jeden) Uczestnik Konkursu w każdej rundzie Konkursu), których Zadania Konkursowe zostały nagrodzone przez Komisję Konkursową na zasadach określonych Regulaminem.

## **§ 2.**

### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs prowadzony jest przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Strony internetowej. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie internetowej.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z treścią Regulaminu i jego akceptacją oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie.
3. Organizator jest podmiotem przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 - 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
4. Konkurs organizowany jest na zlecenie i rzecz Fundatora Nagród.
5. Wszelkie zapytania związane z Konkursem należy kierować do Organizatora Konkursu, drogą pisemną na adres siedziby Organizatora – ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, z dopiskiem Konkurs „Tesco – wygraj karmę dla Twojego pupila”.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

## **§ 3.**

### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs organizowany jest w związku z reklamą i promocją towarów i/lub usług oferowanych przez Fundatora Nagród.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia 18.09.2017 roku i trwa do dnia 31.10.2017 roku włącznie z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej. Okres ten nie obejmuje wydania Nagród oraz procedury reklamacyjnej.
3. Organizator przyjmuje zgłoszenia Zadań Konkursowych od dnia 18.09.2017 roku od godziny 00:00:01 do dnia 29.10.2017 roku włącznie, do godziny 23:59:59.
4. Osoba składająca zgłoszenie udziału w Konkursie może dokonać zgłoszenia Zadania Konkursowego w każdym momencie trwania poszczególnej rundy Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej.

5. Konkurs przeprowadzany jest w 6 (sześciu) kolejnych, następujących po sobie rundach, każda runda trwa 7 (siedem) dni od godz. 00:00:01 pierwszego dnia danej rundy do 23:59:59 ostatniego dnia danej rundy:
  - a) Runda 1 - od dnia 18.09.2017 r. do dnia 24.09.2017 r.,
  - b) Runda 2 - od dnia 25.09.2017 r. do dnia 01.10.2017 r.,
  - c) Runda 3 - od dnia 02.10.2017 r. do dnia 08.10.2017 r.,
  - d) Runda 4 - od dnia 09.10.2017 r. do dnia 15.10.2017 r.,
  - e) Runda 5 - od dnia 16.10.2017 r. do dnia 22.10.2017 r.,
  - f) Runda 6 – od dnia 23.10.2017 r. do dnia 29.10.2017 r.
6. Osoby składające zgłoszenie udziału w Konkursie biorą udział w rundzie Konkursu, która przypada na dzień ich zgłoszenia do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia do Konkursu w czasie trwania każdej rundy Konkursu.

#### **§ 4.**

##### **Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
3. Do udziału w Konkursie wymagane jest spełnienie poniższych wymagań technicznych:
  - a) dostęp do komputera osobistego lub urządzenia mobilnego (np. tablet, smartfon) umożliwiającego połączenie z siecią Internet, wyposażonego w przynajmniej jedną przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki),
  - b) posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail).
4. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora Nagród, a także członkowie organów Organizatora i Fundatora Nagród. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

#### **§ 5.**

##### **Zasady Konkursu**

1. Zadaniem Konkursowym jest przesłanie przez Uczestnika za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej zdjęcia przedstawiającego Uczestnika

wraz z co najmniej jednym psem lub jednym kotem dowolnej rasy oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte „Jaka była najśmieszniejsza sytuacja z udziałem Twojego pupila?”.

2. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- a) przesłanie za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej zdjęcia przedstawiającego Uczestnika wraz z co najmniej jednym psem lub jednym kotem dowolnej rasy, zdjęcie powinno być w formacie jpg/png/ipeg o maksymalnym rozmiarze 5 (pięciu) megabajtów,
- b) udzielenie odpowiedzi za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na Stronie internetowej na pytanie otwarte „Jaka była najśmieszniejsza sytuacja z udziałem Twojego pupila?”,
- c) prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego do Konkursu dostępnego na Stronie internetowej poprzez podanie danych zgodnych z prawdą tj. imienia i nazwiska oraz adresu poczty elektronicznej (e-mail) i jego wysłanie do Organizatora za pośrednictwem odpowiedniej funkcji widocznej pod formularzem zgłoszeniowym (przycisk „Zatwierdź” lub inny równoznaczny),
- d) zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego postanowień,
- e) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych.

3. Warunki Konkursu określone w ust. 2 powyżej muszą zostać spełnione łącznie.

4. Jedna osoba może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, nie częściej jednak niż jeden raz w każdej rundzie, o której mowa w § 3 ust. 5 powyżej, przy czym jednemu Uczestnikowi może być przyznana jedna Nagroda w czasie trwania Konkursu.

5. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub normy społeczne i obyczajowe, naruszające lub mogące naruszać prawa lub dobra Organizatora, Fundatora Nagród i/lub osób trzecich w szczególności zawierające treści wulgarne, erotyczne, obraźliwe, dyskryminujące, rasistowskie, jak również o charakterze religijnym lub politycznym będą usuwane przez Organizatora i nie będą brały udziału w Konkursie.

6. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników, które nie spełniają wymogów określonych w Regulaminie nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.

7. Po przesłaniu Zadania Konkursowego Uczestnik nie ma możliwości dokonania jego poprawy czy też modyfikacji.

## **§ 6.**

### **Zasady wyłaniania Zwycięzców**

1. Zadania Konkursowe spełniające wymogi określone Regulaminem, biorą udział w Konkursie i będą podlegały ocenianiu przez Komisję Konkursową.

2. Zadaniem Komisji Konkursowej jest ocena nadesłanych przez Uczestników Zadań Konkursowych oraz wybór 1 (jednego) Zwycięzcy Konkursu w każdej rundzie Konkursu.
3. Zadania Konkursowe przesłane przez Uczestników po upływie terminu do ich zgłoszenia, określonego w § 3 ust. 3 nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
4. O wyborze 1 (jednego) najlepszego Zadania Konkursowego w każdej rundzie Konkursu i przyznaniu Nagród w Konkursie decyduje Komisja Konkursowa składająca się z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora i Fundatora Nagród.
5. Podstawowymi kryteriami wyboru przez Komisję Konkursową Zwycięzców Konkursu jest oryginalność, pomysłowość i nietuzinkowe wykonanie Zadania Konkursowego.

## **§ 7.**

### **Ogłoszenie wyników Konkursu**

1. Komisja Konkursowa w każdej rundzie Konkursu w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia zakończenia danej rundy Konkursu wyłoni 1 (jednego) Zwycięzcę Konkursu.
2. Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu w każdej rundzie Konkursu nastąpi na Stronie internetowej w terminie do 15 (piętnastu) dni roboczych od dnia wyłonienia przez Komisję Konkursową 1 (jednego) Zwycięzcy Konkursu, poprzez podanie imienia i pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania Zwycięzcy Konkursu, jeżeli do czasu publikacji wyników przekażą oni Organizatorowi informację o miejscowości zamieszkania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani indywidualnie przez Organizatora o zwycięstwie w Konkursie za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres wskazany przez Uczestnika podczas zgłoszenia do Konkursu, w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia ich wyłonienia przez Komisję Konkursową.
4. Zwycięzca każdej edycji Konkursu w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość e-mail informującą o zwycięstwie w danej rundzie Konkursu, o której mowa w ust. 3 powyżej, zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi wiadomości e – mail w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e – mail od Organizatora, o której mowa w ust. 3 powyżej, w której jest zobowiązany, do:
  - a) potwierdzenia tożsamości i faktu wzięcia udziału w Konkursie w dowolny sposób,
  - b) wyrażenia chęci odbioru Nagrody,
  - c) wskazania, czy Nagroda ma zawierać produkty przeznaczone dla psa czy kota,
  - d) udzielenia zgody na publikację wizerunku poprzez wstawienie w wiadomości e – mail oświadczenia: „Wyrażam zgodę na publikację przez Organizatora Konkursu i/lub Fundatora Nagród przesłanego przeze mnie zdjęcia w związku z konkursem „Tesco –

wygraj karmę dla Twojego pupila” na profilu społecznościowym Facebook Tesco (Polska) Sp. z o. o. i/lub stronie internetowej [www.tesco.pl](http://www.tesco.pl)”,

- e) podania Organizatorowi danych właściwych dla jego zamieszkania Urzędu Skarbowego,
  - f) podania Organizatorowi adresu zamieszkania Uczestnika na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na który Organizator wyśle Nagrodę.
5. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie odpowie na wiadomość Organizatora w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych i nie poda wszystkich danych, o których mowa w ust. 4 powyżej, odmówi odbioru Nagrody lub przesyłka zawierająca Nagrodę zostanie zwrócona Organizatorowi z winy Uczestnika, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody a w danej rundzie zostanie wybrany inny Zwycięzca Konkursu.
  6. Zadanie Konkursowe Zwycięzcy Konkursu może zostać opublikowane na profilu społecznościowym Facebook.com Fundatora Nagród i/lub Stronie internetowej.
  7. W przypadku, gdy liczba przesłanych Zadań Konkursowych będzie wynosiła 1 (jedno) w danej rundzie Konkursu, Komisja Konkursowa nagrodzi jedyne przesłane Zadanie konkursowe.
  8. W przypadku, gdy w danej rundzie Konkursu nie zostanie przesłane żadne Zgłoszenie Konkursowe nie zostanie wyłoniony Zwycięzca Konkursu, Nagroda w tej sytuacji, nie przechodzi na pozostałe rundy Konkursu.

## **§ 8.**

### **Nagrody**

1. Zwycięzca Konkursu wyłoniony przez Komisję Konkursową w każdej rundzie Konkursu otrzyma Nagrodę od Fundatora Nagród w postaci jednego pakietu podarunkowego karmy Pet Specialist Premium składającego się z 10 (dziesięciu) produktów dla psa lub kota wybieranych przez Organizatora, o wartości 100,00 PLN każdy produkt.
2. Wydanie Nagród Zwycięzcom Konkursu nastąpi w terminie do 20 (dwudziestu) dni roboczych od dnia podania adresów zamieszkania, na zasadach określonych w § 7 ust. 4 i po spełnieniu przez nich wszystkich wymogów określonych Regulaminem.
3. Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom Konkursu za pośrednictwem operatora pocztowego lub firmy kurierskiej na adresy zamieszkania wskazane przez Zwycięzców Konkursu, po spełnieniu przez nich wszystkich wymogów określonych Regulaminem. Koszt przesłania Nagrody ponosi Organizator.
4. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody przewidzianej w Konkursie na inną nagrodę, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu.
5. Zwycięzca Konkursu nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

## **§ 9.**

### **Prawa autorskie**

1. Twórcą Zadania Konkursowego, jak i poszczególnych jego elementów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych jest Uczestnik. Przesłanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest uznawane przez Organizatora za potwierdzenie przez Uczestnika powyższej okoliczności.
2. Zgłoszenie Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.
3. Zgłoszenie Zadania Konkursowego przez Uczestnika jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że zgłoszone Zadanie Konkursowe jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, oświadczenia, że Uczestnik jest uprawniony do rozporządzenia zgłoszonym Zadaniem Konkursowym w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnik dokonując zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnika udziela Organizatorowi i Fundatorowi Nagród niewyłącznej licencji, na czas 5 (pięciu) lat od dnia zgłoszenia udziału w Konkursie, do korzystania z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałami Zadania Konkursowego oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d) w zakresie wykorzystywania Zadania Konkursowego we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
5. Organizator i Fundator Nagród są uprawnieni do wykorzystania Zadania Konkursowego dla własnych celów reklamowych i promocyjnych. Z tytułu udzielenia licencji do nagrodzonych Zadań Konkursowych, Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie.

6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora i Fundatora Nagród do wykonywania praw zależnych do Zadania Konkursowego i rozporządzania tymi prawami. Organizator, Fundator Nagród lub wskazana przez nich osoba lub podmiot, jest uprawniona do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek w Zadaniu Konkursowym, łączenia jej z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
7. Organizatorowi i Fundatorowi Nagród przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania Zadania Konkursowego, opracowania Zadania Konkursowego, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Zadania Konkursowego oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego.
8. Organizator i Fundator Nagród nie są zobowiązani do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań Konkursowych.
9. Uczestnik oświadcza, że zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zadania Konkursowego.
10. Na żądanie Organizatora i/lub Fundatora Nagród Uczestnik jest zobowiązany do pisemnego potwierdzenia udzielenia licencji w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.
11. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do dzieła stanowiącego Zadanie Konkursowe, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałami Zadania Konkursowego oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Zadaniu Konkursowym w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie



przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Zadania Konkursowego,

- e) w zakresie anonimowego rozpowszechniania Zadania Konkursowego, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Zadania Konkursowego,
- f) dokonywanie skrótów, cięć, przeróbek, przemontowań, tłumaczeń Zadania Konkursowego,
- g) modyfikowanie całości Zadania Konkursowego oraz jego pojedynczych fragmentów w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji,
- h) łączenie Zadania Konkursowego oraz jego fragmentów z innymi utworami,
- i) w zakresie wykorzystywania Zadania Konkursowego we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

## **§ 10.**

### **Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania, wydania i odbioru Nagród przez Zwycięzców Konkursu oraz obsługi reklamacji.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych w ramach Konkursu jest Organizator oraz Fundator Nagród.
4. Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Konkursu będą przetwarzane w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami i zabezpieczone przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy, o której mowa w ust. 2 powyżej oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści podanych danych osobowych oraz kontroli ich przetwarzania stosowanie do postanowień ustawy, o której mowa w ust. 2 powyżej.
6. Podanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu ma charakter dobrowolny, jednak ich niepodanie lub usunięcie uniemożliwia udział w Konkursie.
7. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej Organizatorowi Konkursu i Fundatorowi Nagród zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika na portalu społecznościowym i Stronie internetowej w każdym czasie. Przesłanie zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w celu realizacji Konkursu ma charakter dobrowolny, jednak niewyrażenie zgody lub jej odwołanie uniemożliwia udział w Konkursie.

## **§ 11.**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje i skargi związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora Konkursu, drogą pisemną na adres siedziby Organizatora – ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, z dopiskiem Konkurs – „Tesco – wygraj karmę dla Twojego pupila”.
2. Reklamacja/skarga powinna zawierać co najmniej następujące informacje: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, wskazanie podstaw reklamacji oraz żądań.
3. Wszystkie reklamacje/skargi zostaną rozpatrzone bezzwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji/skargi.
4. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji/skargi Organizator poinformuje Uczestnika pisemnie lub na jego wniosek za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacji/skargi.

## **§ 12.**

### **Postanowienia końcowe**

1. Konkurs nie łączy się z innymi konkursami ani akcjami promocyjnymi organizowanymi przez Organizatora i Fundatora Nagród.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.
3. W przypadku, gdy przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego w związku z przekazaniem Nagrody, to do Nagrody zostanie dodana przez Fundatora Nagród premia pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część Nagrody, stanowiąca dodaną premię pieniężną, nie zostanie wypłacona Zwycięzcy Konkursu, lecz pobrana przez Fundatora Nagród, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody jako podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody i premii pieniężnej, zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych na co Zwycięzcy Konkursu wyrażają zgodę.
8. We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 683 z późn. zm.), ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2017 r. poz. 880 z późn. zm.), ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.), ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.), ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.).